



Leara lanserar ny plattform för sammanhållen handel

2 september 2026

Svenska Leara lanserar en ny plattform för unified commerce som kopplar samman order, lager, produktdata och systemen runt omkring dem. Ambitionen är att göra det möjligt för handelsföretag att modernisera sin tekniska infrastruktur – utan att behöva börja om från början.

Handel har blivit allt mer uppkopplad. Samtidigt är systemen bakom den ofta fortfarande uppdelade.

E-handel, butiker, lager, affärssystem, produktinformation, betalningar och logistik har utvecklats i olika takt och ligger ofta i separata system. Resultatet är en teknisk miljö där information behöver flyttas mellan allt fler plattformar, integrationer och manuella processer.

Det är problemet Leara vill lösa.

Leara samlar de operativa delarna av handeln i ett gemensamt lager och kopplar samman dem med de system företaget redan använder. Plattformen omfattar bland annat orderhantering, lager, produktdata och integrationer och är byggd för att fungera tillsammans med befintliga ERP-, e-handels-, POS-, betal- och logistiksystem.

– Vi tror inte att framtidens handel handlar om att ersätta allt. Den handlar om att få det man redan har att fungera bättre tillsammans. Leara skapar ett sammanhängande lager mellan systemen, så att handeln kan förstås och drivas som en helhet, säger Alexander Kleve, vd och medgrundare av Leara.

Ett lager runt systemen

I stället för att bygga ytterligare ett isolerat system är Leara utvecklat som den sammanhållande infrastrukturen runt en befintlig teknikstack.



Order kan komma från flera försäljningskanaler. Lager kan finnas på flera platser. Produktinformation kan behöva distribueras till olika system och marknader. Leara skapar en gemensam struktur där informationen kan mötas och användas genom hela flödet.

Det gör det möjligt för företag att behålla de delar av sin befintliga miljö som fungerar, samtidigt som de kan förändra och utveckla andra delar över tid.

– Många företag har egentligen inte ett systemproblem. De har ett sammanhangsproblem. Informationen finns redan, men den är utspridd. Vår uppgift är att skapa strukturen mellan systemen och göra komplexiteten betydligt mindre synlig för människorna som använder dem, säger Rebecca Blakstad, CXO och medgrundare av Leara.

Byggt för en mer intelligent handelsinfrastruktur

Leara är utvecklat med utgångspunkt i att nästa generation handelsplattformar behöver göra mer än att flytta information mellan system.

Genom att samla data och operationella flöden i ett gemensamt lager skapas också en grund för att använda AI där den faktiskt kan göra skillnad – för att förstå vad som händer i verksamheten, identifiera avvikelser och på sikt hjälpa användaren att fatta och genomföra beslut.

AI blir därmed inte en separat funktion ovanpå plattformen, utan en del av den underliggande infrastrukturen.

– När order, lager och produktdata får ett gemensamt sammanhang förändras också vad mjukvaran kan göra. Vi bygger Leara för en framtid där systemen inte bara presenterar information, utan hjälper verksamheten att förstå och agera på den, säger Niklas Modin, CTO och medgrundare av Leara.

Om Leara

Leara är en svensk unified commerce-plattform som kopplar samman order, lager, produktdata och systemen runt omkring dem. Genom ett gemensamt operativt lager mellan befintliga affärssystem, e-handel, butik, logistik och andra delar av teknikstacken gör Leara det möjligt för handelsföretag att arbeta som ett mer sammanhängande system.



PRESSMEDDELANDE

Leara grundades av Alexander Kleve, Rebecca Blakstad och Niklas Modin.

PRESSKONTAKT

Rebecca Blakstad

CXO & Co-founder

Leara

Webb: leara.se